ПРАВИЛА
участия в СМС-Викторине «Найдите страну»

Правила участия в СМС-Викторине **«Найдите страну» (**далее – «СМС-Викторина»), от ООО «Технологияи Рушд» организуемой и проводимой с 04.03.2021 года в Зоне обслуживания Сети сотовой мобильной связи Оператора связи - ЗАО «Индиго Таджикистан» (Далее "Оператор"), оказывающего услуги связи под товарным знаком (знаком обслуживания) «Tcell», имеющего местонахождение на территории Республики Таджикистан.

Настоящие Правила (далее по тексту – «Правила») являются офертой (далее по тексту – «Оферта»), адресованной Абонентам «Tcell». Терминология, используемая в настоящих Правилах, соответствует терминологии, употребляемой в Договоре, если иное прямо не указано в настоящих Правилах.

Глава 1. Организация СМС-Викторины

1.1. Организатором СМС-Викторины является ООО «Технологияи Рушд». СМС-Викторина реализуется по подписке и является платной для Абонентов.

1.2. Денежные Призы СМС-Викторины начисляются исключительно на текущий баланс победителям СМС-Викторины.

1.3. Период проведения одного Этапа СМС-Викторины составляет одни сутки (24 часа). По истечению каждых суток (0:00:01) результаты Участников аннулируются, и Победители получают извещение о выигрыше. Правила, условия участия, регламент и список победителей СМС-Викторины публикуются на сайте http://tcell.5115.cloudns.cl. Вручение призов осуществляется методом перечисления средств на баланс мобильного номера победителя в течении 12 (двенадцать) часов после окончания предыдущего дня СМС-Викторины. Исключением являются праздничные и выходные дни. В эти дни перечисление выигрышей осуществляется на следующий день после праздников или выходных дней. Итоги СМС-Викторины подводятся автоматически в течение 1 (одного) часа по окончании каждого Этапа в соответствии с настоящими Правилами.

Глава 2. Участники СМС-Викторины

2.1. Участниками СМС-Викторины (далее – «Участники») могут стать физические лица – являющиеся Абонентами и изъявившие желание участвовать в СМС-Викторине с помощью набора USSD команды: *5115#

2.2. В СМС-Викторине запрещается участвовать работникам, представителям и членам семей работников и представителей Организатора.

2.3. Участникам запрещается использовать при участии в СМС-Викторине:

- любое оборудование, кроме абонентского устройства, являющегося мобильным телефоном (далее – «мобильный телефон») с SIM-картой Организатора;
- любые программные средства, в том числе установленные на мобильный телефон, кроме программных средств, разработанных Организатором или его Партнёром;
- разработанные Организатором или его Партнёром программные средства, предназначенные для участия в СМС-Викторине, преобразованные любым способом, в том числе посредством вмешательства в программный код;
- любые иные способы и средства автоматизации процесса участия в СМС- Викторине.

2.4. Все лица, не соответствующие требованиям либо нарушившие требования пунктов 2.1-2.3 настоящих Правил, не должны принимать участия в СМС-Викторине и не могут претендовать на получения призов СМС-Викторины. В случае выявления Организатором таких лиц на любом из Этапов проведения СМС-Викторины, в том числе при взаимодействии с Участниками в целях вручения призов СМС-Викторины, они теряют право на получение призов СМС-Викторины. Денежные средства, потраченные такими Участниками в связи с участием в СМС-Викторины, не подлежат возмещению.

Глава 3. Призы СМС-Викторины

3.1. Призы СМС-Викторины присуждаются по окончании каждого Дня Участникам, занявшим места с 1-го по 20-е в итоговом рейтинге завершившегося Дня СМС-Викторины (далее – «Призеры»). При равном количестве баллов победителем будет считаться тот Участник, кто быстрее набрал данное количество баллов.

3.2. Призы выдаются согласно установленному призовому фонду.

3.3. Призовым фондом каждого этапа являются денежные средства в размере 390 сомони, который распределяется между победителями следующим образом:

- 1 место – 150 сомони
- 2 место – 60 сомони
- 3 место 40 сомони
- 4 и 5 места – 20 сомони каждому
- 6-10 места – 10 сомони каждому
- 11-20 места – 5 сомони каждому

Глава 4. Порядок проведения СМС-Викторины

4.1. Участники СМС-Викторины в течение каждого Дня получают по 10 вопросов с вариантами ответов SMS-сообщениями с короткого номера 5115 ежедневно. Задача Участников состоит в том, чтобы точно и как можно быстрее отвечать на вопросы. За каждый правильный ответ Участник получает 10 баллов, за неправильный 0 баллов. Также Участник может ответить на дополнительные вопросы в течении дня за дополнительную плату. Количество дополнительных вопросов не ограничена. За каждый правильный ответ на дополнительные вопросы Участнику начисляются 50 баллов, а за неправильный ответ 0 баллов.

4.2. Для участия в СМС-Викторине Абоненту необходимо оформить подписку, отправив USSD-запрос на сервисный номер 5115 (далее – USSD-запросы)

В случае, если Абонент выполнил действия, необходимые для оформления подписки на СМС-Викторину, но на балансе его лицевого Счета недостаточно средств для ее оплаты, подписка такому Абоненту не оформляется (он не принимает участие в СМС-Викторине). При появлении на лицевом счете такого Абонента денежных средств в сумме, необходимой для оплаты подписки, абоненту начинают поступать вопросы для участия в СМС-Викторине.

4.3. После оформления Абонентом подписки с его лицевого счета в сети связи списывается плата за участие в соответствующем Этапе СМС-Викторины в размере 0,90 сомони, включая НДС 18% и акциз 5%. За каждый дополнительный вопрос, также списывается 0,2 сомони. В случае недостаточности на лицевом счете Участника денежных средств для оплаты следующего дня СМС-Викторины, он не принимает участие в ней. Участие такого Абонента в СМС-Викторине возобновляется автоматически после пополнения им лицевого счета и начала очередного дня СМС-Викторины. После пополнения Участником своего лицевого счета его участие в СМС-Викторине возобновляется автоматически.

4.4. Для того чтобы стать Призером СМС-Викторины и претендовать на получение Денежного приза, Участники должны ежедневно отвечать на вопросы СМС-Викторины и делать это в минимальные временные сроки. Для выбора варианта ответа на вопрос Участники отправляет цифру с правильным ответом, в ответ на поступившее SMS. Ответ на вопросы принимается до истечения соответствующего календарного дня (23:59:59 по местному времени).

4.5. В период проведения СМС-Викторины Участникам отправляются вопросы SMS-сообщениями с короткого номера 5115, в том числе сообщения, подтверждающие оформление подписки на СМС-Викторину, уведомляющие по запросам от абонентов.

4.6. Если Участник не хочет продолжать участие в СМС-Викторине, ему достаточно отказаться от подписки. Для этого необходимо отправить USSD-запрос: *5115*0#. Участие в СМС-Викторины в таком случае считается прерванным, а текущий результат Участника удаляется из рейтинга СМС-Викторины.

4.7. В случае, если Абонент подписан на услугу СМС-Викторина, но при этом в течении 30 (тридцать) дней является неактивным, ему отправляется СМС-оповещение о том, что у него активна данная услуга.

Глава 5. Рейтинг Участников и правила определения Призеров

5.1. По окончании каждого Дня СМС-Викторины, исходя из правильности ответов каждого из Участников и времени, затраченного Участником на ответ, формируется рейтинг Участников. По окончании каждого Этапа формируется итоговый рейтинг, на основании которых определяются Призеры Дня СМС-Викторины. В целях формирования ежедневного рейтинга Участники, никак не ответившие на вопрос дня СМС-Викторин, учитываются как давшие неверный ответ.

При определении времени, затраченного Участником на ответы Этапа, учитывается период времени с момента первого ответа Участника на поступивший вопрос до момента ответа на последний вопрос СМС-Викторины. Учет времени ответа осуществляется с точностью до одной миллионной доли секунды. При формировании итогового рейтинга СМС-Викторины каждого дня в первую очередь учитывается набранные баллы Участника, а скорость ответов – во вторую.
Перед началом каждого нового Дня СМС-Викторины прежние результаты всех Участников обнуляются.

Глава 6. Условия и правила получения призов СМС-Викторины

6.1. После подведения итогов каждого Этапа СМС-Викторин Призерам отправляются SMS-сообщение с уведомлением о присуждении приза.

6.2. Вручение Призов осуществляется методом перечисления средств на баланс мобильного телефона Призеров в течении 12 часов после окончания Дня СМС-Викторины.

6.3. Лимит выигрыша одного Участника составляет 3000 (три тысячи) сомони. Если сумма выигрышей одного Участника составит более 3000 (три тысячи) сомони, его абонентский номер будет блокирован и он больше не сможет участвовать в данной СМС-Викторине.

6.4. Не могут стать призерами Участники, нарушившие п. 2.3 настоящих Правил. Основанием для вывода Организатором о наличии такого нарушения является:

- отправка Участником ответа на вопрос менее чем за 3 секунды;
- выявленные закономерности в периодичности ответов на вопросы, в том числе отправка Участником ответов через равные промежутки времени и иные закономерности;
- иные данные технической системы, используемой Организатором и Партнером для документирования СМС-Викторины (логов), причем данные такой системы признаются окончательными и не подлежат оспариванию со стороны Участника.

В этом случае приз переходит к Участнику СМС-Викторины, следующему по рейтингу соответствующего Дня СМС-Викторины.

Глава 7. Прочие условия

7.1. Абоненты, совершающие первые USSD-запросы на сервисный номер 5115, подтверждают свое полное и безоговорочное согласие с Правилами СМС-Викторины, гарантируют, что они достигли 18 лет, являются гражданами Республики Таджикистан и Абонентами по Договору, заключенных с Организатором, а также что они попадают под другие критерии Участника, указанные в главе 2 настоящих Правил.
Направление Абонентом первого USSD- запроса на сервисный номер **5115** влечет за собой изменение и/или дополнение Договора, заключённого Организатором с Абонентом.

7.2. Настоящие Правила вступают в силу с 04.03.2021г. и действуют до момента изменения или прекращения их действия Организатором. Настоящие Правила считаются изменёнными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении.

7.3. Если Участник не направил в адрес Организатора в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента изменения и/или прекращения условий настоящих Правил СМС-Викторины согласно п. 7.2. настоящих Правил отказ от принятия изменений и/или прекращения условий, а также, если совершил действия по продолжению участия в СМС-Викторине, проводимой Организатором на новых условиях, после вступления изменений и/или прекращения условий в силу, изменения и/или прекращения условий считаются принятыми Участником.

7.4. Принимая участие в СМС-Викторине, Участники соглашаются:

- на получение рекламы в виде SMS- и USSD-сообщений, имеющих отношение к СМС-Викторине, а также соглашаются с тем, что Организатор СМС-Викторины и Партнер, а также привлеченные ими в целях проведения СМС-Викторин лица, будут обмениваться между собой информацией, в том числе обрабатывать информацию, связанную с участием в СМС-Викторине Участниках (включая информацию, относящуюся к персональным данным Участников, и содержание USSD-запросов Участников);

- в случае получения призов СМС-Викторины их имена, изображения, в том числе фотографии, интервью, а также информация, предоставленная Участником Организатору либо Партнеру, могут быть использованы Организатором в целях информирования третьих лиц о проведении СМС-Викторин без дополнительного согласия Участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

7.5. Принимая участие в СМС-Викторине, Абонент выражает свое добровольное согласие на осуществление Организатором, а также привлеченными Организатором в целях проведения СМС-Викторин третьими лицами действий по сбору, хранению, передаче третьим лицам, обработке и использованию персональных данных такого Участника для осуществления контактов с Участником в рамках СМС-Викторины, в том числе по сетям электросвязи, включая канал обмена SMS-сообщениями и электронную почту. Выполнение таких действий Организатором и привлеченными ими лицами не потребует от них получения каких-либо дополнительных разрешений от Участника и специальных уведомлений Участника об осуществлении перечисленных действий. Такое согласие Участника действует в течение периода проведения СМС-Викторин и 30 (Тридцати) календарных дней после ее завершения по решению Организатора или после отписки Участника от СМС-Викторины.

Участник СМС-Викторины вправе отозвать свое согласие, отписавшись от участия в СМС-Викторинах в установленном порядке или указав на это в уведомлении, предусмотренном п.7.4. настоящих Правил.

7.6. Организатор не несёт ответственность за сбои в работе оборудования и/или программного обеспечения не находящегося в зоне ответственности Организатора, и/или преждевременное прекращение СМС-Викторины, вызванные обстоятельствами, не зависящими от Организатора (обстоятельствами непреодолимой силы).

7.7. Организатор не несёт ответственность за неисполнение своих обязательств, связанных с проведением СМС-Викторины, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участников в результате их отзыва Участниками.

7.8. Участники самостоятельно несут все риски, связанные с несоблюдением ими условий настоящих Правил. Затраты, понесенные Участниками в связи с участием в СМС-Викторине, не подлежат возмещению Участникам, нарушившим данные Правила.

7.9. Организаторы оставляют за собой право отказать в выдаче призов в случае, если Участники СМС-Викторины нарушили Правила СМС-Викторины или произвел мошеннические действия, чтобы попасть в список претендентов на звание Победителей СМС-Викторины.

Глава 8. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

8.1. Отправляя SMS-сообщения в рамках СМС-Викторины Участники (абоненты) уполномочивают оператора и подтверждает своё согласие на предоставление Организатору личной информации Участника (абонента), а именно: номер телефона, с которого было отправлено SMS-сообщение, фамилия, имя, отчество Участника (абонента), текст SMS-сообщения, а также дату и время его отправки.

8.2. Оператор представляет возможность отправки SMS-сообщений исключительно в рамках зоны покрытия сети Оператора.

Глава 9. Претензии и срок их действия

9.1. В целях недопущения нарушения прав потребителей, проведение СМС-Викторины будет осуществляться в строгом соблюдении всех норм законодательства Республики Таджикистан о рекламе и защите прав потребителей.

9.2. Любые претензии относительно проведения СМС-Викторины направляются на e-mail: info@itconsulting.tj. Датой регистрации претензии считается дата ее получения. Участник должен подробно и понятно изложить суть претензии. Претензия должна содержать фамилию, имя и отчество Участника, контактный номер телефона и номер телефона, с которого было отправлено SMS-сообщение, содержание SMS сообщения, дата и время отправки SMS-сообщения, электронный адрес Участника для отправки ему ответа на Претензию.

9.3. В случае несогласия участника с правильностью ответов на вопросы СМС-Викторины, участник должен в письменном виде изложить претензию, с содержанием вопроса, ответа системы, правильным, по его мнению, ответом и ссылки на официальные источники, где указывается этот ответ на поставленный вопрос.

9.4. При условии доказательства со стороны участника правильности его ответа, участнику начисляются дополнительно 50 баллов к общему счету.

9.5 Все претензии будут рассмотрены в течение 10 дней со дня получения таковых.

9.6. Организатор рассматривает претензии, основываясь на настоящих Правилах.

9.7. Организатор не несет ответственности за отсутствие возможности получить приз по вине выигравшего Участника СМС-Викторины.

9.8. Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования на Интернет-сайте Организатора http://tcell.5115.cloudns.cl**.** Абоненты уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Правил путем публикации на Интернет сайте Интернет-сайте Организатора http://tcell.5115.cloudns.cl не менее чем за 10 (десять) календарных дней до вступления таких изменений в силу. Настоящие Правила считаются изменёнными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении. Если после вступления изменений в силу Абонент не направил в адрес Организатора в течение 10 (десяти) календарных дней с момента опубликования изменений Правил отказ от принятия изменённых Правил, а также продолжил участие **в СМС-Викторине «Найдите страну»** проводимого Оператором на новых условиях, после вступления изменений в силу, такие изменения считаются принятыми Абонентом.

ҚОИДАҲО
оид ба иштирок дар СМС-Озмуни «Кишварро ёбед»

Қоидаҳо оид ба иштирок дар СМС-Озмуни «Кишварро ёбед» (минбаъд – “СМС-Озмун”) аз ЧДММ **“Технологияи Рушд”** ки аз санаи 4 марти соли 2021 дар Минтақаи хизматрасонии Шабакаи алоқаи кандуии Оператори алоқа – ЧСП «Индиго Тоҷикистон» (минбаъд – «Оператор»), ки хизматрасониҳои алоқаро тахти тамғаи тиҷоратии (тамғаи хизматрасонӣ)-и «Tcell» мерасонад ва дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷойгир шудааст, ташкил ва баргузор мешавад. Қоидаҳои мазкур барои шахсони воқеие (аз ин пас – “Муштариён”) нигаронида шудааст, ки бо ЧСП “Индиго Тоҷикистон” Шартнома оид ба хизматрасонии алоқа (аз ин пас – “Шартнома”) бастаанд. Истилоҳоте, ки дар Қоидаҳои мазкур мавриди истифода қарор гирифтааст, мутобиқ бо истилоҳотест, ки дар Шартнома ба кор бурда шудааст, агар мавриди дигаре мустақиман дар Қоидаҳои мазкур ишора нагардида бошад.

Фасли 1. Ташкили СМС-Озмун

1.1 Ташкилкунандаи СМС-Озмун ЧДММ «Технологияи Рушд» аст. СМС-Озмун аз рӯи обуна амалӣ шуда, барои Муштариён пулакӣ аст.

1.2. Ҷоизаҳои пулии СМС-Озмун танҳо ба ҳисоби рақами мобилии ҷории Ҷоизадорони СМС-Озмун пардохт карда мешаванд.

1.3. Давомнокии як Марҳилаи СМС-Озмун як шабонарӯз (24 соат)-ро ташкил мекунад. Пас аз гузаштани як шабонарӯз (0:00:01) натиҷаҳои Иштирокчиён бекор карда шуда, Ҷоизадорон оиди ғолибияташон огоҳонида мешаванд. Қоида ва шартҳои иштирок дар Озмун, регламент ва рӯихати ҷоихадорони Озмун дар сайти http://tcell.5115.cloudns.cl нашр мешаванд. Супоридани ҷоизаҳо бо усули гузаронидани маблағи ҷоиза ба ҳисоби рақами мобилии Ҷоизадорон дар давоми 12 (дувоздаҳ) соати пас аз ба итмом расидани рӯзи пешинаи СМС-Озмун ба амал оварда мешавад. Ҳолатҳои истисноӣ рӯзҳои истироҳат ва рӯзҳои ид мебошанд. Дар рӯзҳои номбаршуда гузаронидани маблағи Ҷоиза дар рӯзи ояндаи баъди истироҳат ё ид сурат мегирад. Натиҷаҳои СМС-Озмун ба таври автоматӣ дар давоми 1 (як) соат пас аз ба итмом расидани ҳар як Марҳила мувофиқи Қоидаҳои мазкур муайян карда мешаванд.

Фасли 2. Иштирокчиёни СМС-Озмун

2.1. Дилхоҳ шахси воқеӣ, ки муштари аст, метавонад бо гирифтани USSD- фармоиши: *5115# Иштирокчии СМС-Озмун (минбаъд – “Иштирокчӣ”) гардад.

2.2. Иштироки кормандон, намояндагон ва аъзои оилаи кормандон ва намояндагони Ташкилкунанда дар СМС-Озмун манъ мебошад.

2.3. Барои Иштирокчиён ҳангоми ширкат дар СМС-Озмун истифодаи воситаҳои зерин манъ мебошад:

- ҳама гуна таҷҳизот, ғайр аз дастгоҳи муштарӣ, ки телефони мобилӣ аст (аз ин пас – “телефони мобилӣ”) бо SIM-корти Ташкилкунанда;

- ҳама гуна воситаҳои барномавӣ, аз ҷумла онҳое, ки рӯи телефон насб шудаанд, ғайр аз воситаҳои барномавие, ки аз ҷониби Ташкилкунанда ё Шарики ӯ таҳия ва коркард шудаанд;
- воситаҳои барномавие, ки аз ҷониби Ташкилкунанда ё Шарики ӯ барои иштирок дар СМС-Озмун таҳия ва коркард шуда, бо ҳама гуна тарзу равиш дигаргун карда шудаанд, аз он ҷумла бо роҳи дахолат ба рамзи барномавӣ;
- ҳама гуна тарзу равишҳо ва воситаҳои дигари автоматикунонии раванди иштирок дар СМС-Озмун.

2.4. Ҳамаи шахсоне, ки ба талабот мувофиқат намекунанд ё худ талаботи бандҳои 2.1-2.3 Қоидаҳои мазкурро вайрон кардаанд, дар СМС-Озмун иштирок намекунанд ва наметавонанд барои дарёфти ҷоизаи СМС-Озмун даъво кунанд. Дар сурати аз ҷониби Ташкилкунанда ошкор намудани чунин шахсон дар ҳама гуна Марҳилаҳои баргузории СМС-Озмун, аз он ҷумла ҳангоми ҳамкорӣ бо Иштирокчиён, бо мақсади супурдани ҷоизаи СМС-Озмун, онҳо аз ҳуқуқи дарёфт намудани ҷоизаи СМС-Озмун маҳрум мегарданд. Маблағҳое, ки чунин Иштирокчиён вобаста ба иштирок дар СМС-Озмун сарфу харҷ намудаанд, ҷуброн карда намешавад.

Фасли 3. Ҷоизаҳои СМС-Озмун

3.1. Ҷоизаҳои СМС-Озмун баъд аз итмоми ҳар як Марҳила ба Иштирокчие, ки дар дараҷабандии ҷамъбастии Марҳилаи СМС-Озмун мақомҳои аз якум то бистумро соҳиб шудаанд (аз ин пас – "Дорандаи ҷоиза"), супурда мешаванд.

3.2. Ҷоизаҳо тибқи фонди муқарраргардидаи ҷоизавӣ дода мешаванд.

3.3. Фонди ҷоизавии ҳар як Марҳила маблағи пулӣ ба андозаи 390 сомони мебошад, ки байни Дорандагони ҷоиза ба чунин тартиб тақсим мегардад:

- Мақоми 1 – 150 сомони
- Мақоми 2 – 60 сомони
- Мақоми 3 – 40 сомони
- Мақомҳои 4-5 – 20 сомони ба ҳар як нафар
- Мақомҳои 6-10 – 10 сомони ба ҳар як нафар
- Мақомҳои 11-20 – 5 сомони ба ҳар як нафар

Фасли 4. Тартиби баргузории СМС-Озмун

4.1. Ба Иштирокчиёни СМС-Озмун ҳар рӯз дар давоми ҳар як Марҳила тариқи паёмакҳои SMS аз рақами кӯтоҳи 5115 барои посух додан 10 савол бо вариантҳои ҷавоб ирсол мегардад. Вазифаи Иштирокчиён аз он иборат аст, ба таври дақиқ ва ҳар чӣ зудтар ба саволҳо посух диҳанд. Иштирокчӣ барои ҳар як ҷавоби дуруст 10 имтиёз ва барои ҷавоби нодуруст 0 имтиёзро соҳиб мегардад. Ҳамчунин Иштирокчӣ метавонад дар давоми рӯз ба саволҳои иловагӣ посух гӯяд.

Миқдори саволҳои иловагӣ номаҳдуданд. Иштирокчӣ барои ҳар як ҷавоби дуруст ба саволи иловагӣ 50 имтиёз ва барои ҷавоби нодуруст 0 имтиёзро соҳиб мегардад.

4.2. Барои иштирок дар СМС-Озмун Муштариро зарур аст, ки бо роҳи фиристодани USSD-дархостҳо ба рақами хизматрасонӣ 5115 (минбаъд USSD-дархостҳо) обунаро ба расмият дарорад. Агар Муштарӣ барои ба расмият даровардани обуна ба СМС-Озмун амалҳои зарурӣ анҷом дода бошад, аммо дар тавозуни суратҳисоби вай дар шабакаи алоқа барои пардохти он маблағи кофӣ вуҷуд надошта бошад, обуна барои чунин Муштарӣ ба расмият дароварда намешавад (ӯ дар СМС-Озмун иштирок намекунад). Ҳангоми дар суратҳисоби чунин Муштарӣ пайдо шудани маблағи зарурӣ барои пардохти обуна, ба Муштарӣ ҷиҳати иштирок дар СМС-Озмун омадани саволҳо оғоз мегардад.

4.3. Баъд аз ба расмият даровардани обуна аз суратҳисоби Муштарӣ дар шабака бобати иштирок дар Марҳилаи дахлдори СМС-Озмун пардохт дар ҳаҷми 0,90 сомонӣ, бо назардошти 18% ААИ ва 5% аксиз аз ҳисоб бароварда мешавад. Барои ҳар як саволи иловагӣ аз ҳисоби Иштирокчӣ ҳамчунин 0,20 сомони бароварда мешавад. Дар сурати кофӣ набудани маблағ дар суратҳисоби Иштирокчӣ барои пардохти рӯзи ояндаи СМС-Озмун, ӯ дар он иштирок намекунад. Иштироки чунин Муштарӣ дар СМС-Озмун баъд аз тавассути ӯ пур кардани суратҳисоб ва оғози рӯзи навбатии СМС-Озмун ба таври автоматикӣ барқарор мегардад. Пас аз тавассути Иштирокчӣ пур кардани суратҳисоби худ иштироки вай дар СМС-Озмун ба таври худкор барқарор мегардад.

4.4. Барои он, ки Иштирокчӣ Дорандаи ҷоиза гардад ва ҷиҳати дарёфти ҷоиза даъво кунад, ӯ бояд ҳар рӯз ба саволи СМС-Озмун посух диҳад ва ин корро дар камтарин мухлат анҷом диҳад. Барои интихоби варианти посухи савол Иштирокчӣ дар посух ба SMS-паёмаки омада рақамро бо посухи дуруст мефиристад. Посухи саволи рӯзи Марҳила то ба охир расидани рӯзи дахлдори тақвимӣ (23:59:59 бо вақти маҳаллӣ) пазируфта мешавад.

4.5. Дар давраи баргузории СМС-Озмун саволҳо ба Иштирокчиён тариқи SMS-паёмакҳо аз рақами кӯтоҳи 5115 фиристода мешаванд, аз он ҷумла паёмакҳое, ки ба расмият даровардани обунаи СМС-Озмунро тасдиқ мекунанд, оиди дархостҳои Муштариён огоҳӣ медиҳанд.

4.6. Агар Иштирокчӣ барои идомаи иштирок дар СМС-Озмун майлу хоҳиш надошта бошад, барои ӯ кофӣ аст, ки аз обуна даст кашад. Барои ин бояд USSD-дархост: *5115*0# фиристода шавад. Дар ин сурат иштирок дар Марҳилаи СМС-Озмун қатъгардида ҳисобида шуда, натиҷаи ҷории Иштирокчӣ аз дараҷабандии СМС-Озмун хориҷ карда мешавад.

4.7. Дар ҳолати обуна доштани Муштарӣ ба хизматрасонии СМС-Озмун, аммо дар муддати 30 (сӣ) рӯз фаъол набудан, ба ӯ СМС-хабар оиди фаъол будани хизматрасонӣ фиристода мешавад.

Фасли 5. Дараҷабандии Иштирокчиён ва қоидаҳои муайян кардани Дорандагони ҷоизаҳо

5.1. Баъд аз итмоми ҳар як Марҳилаи СМС-Озмун, бо дарназардошти дуруст будани посухҳои ҳар як Иштирокчӣ ва вақти сарфшуда тавассути Иштирокчӣ барои посух, дараҷабандии Иштирокчиён тартиб дода мешавад. Баъд аз итмоми ҳар як Марҳила дараҷабандии ҷамъбастӣ тартиб дода мешавад, ки дар асоси он Дорандаҳои ҷоизаи Марҳилаи СМС-Озмун муайян карда мешавад. Бо мақсади тартиб додани дараҷабандии ҳаррӯза Иштирокчиёне, ки ба саволи рӯзи СМС-Озмун ҳеҷ

гуна посух надодаанд, ҳамчун ашхосе дар назар гирифта мешаванд, ки посухи нодуруст додаанд. Ҳангоми муайян кардани вақти сарфшудаи Иштирокчӣ барои посух дар ҳар як Марҳила, муддати замон аз лаҳзаи посухи аввали Иштирокчӣ ба саволи воридшуда то лаҳзаи посух ба саволи охирини СМС-Озмун, дар ин рӯз ба ҳисоб гирифта мешавад. Ба ҳисоб гирифтани замони посух бо дурустии то як ҳиссаи миллионии сония анҷом мегирад. Ҳангоми тартиб додани дараҷабандии ҷамъбастии Марҳилаи СМС-Озмун дар навбати аввал миқдори холҳои ба даст овардаи Иштирокчӣ ва дар навбати дуюм бошад – суръати посухҳо ба ҳисоб гирифта мешавад. Қабл аз оғози Марҳилаи нави СМС-Озмун натиҷаҳои пешинаи ҳамаи Иштирокчиён сифр карда мешавад.

Фасли 6. Шартҳо ва қоидаҳои дарёфт намудани ҷоизаҳои СМС-Озмун

6.1. Баъд аз ҷамъбасти натиҷаҳои ҳар як Марҳилаи СМС-Озмун ба Дорандагони ҷоизаҳо SMS-паёмак бо огоҳӣ оиди додани ҷоиза фиристода мешавад.
6.2. Супоридани ҷоизаҳо тариқи гузаронидани маблағ ба ҳисоби телефони мобилии Дорандагони ҷоиза дар давоми 12 (дувоздаҳ) соат аз вақти ҷамъбаст намудани натиҷаҳои Марҳилаи СМС-Озмун ба амал оварда мешавад.
6.3. Ҳадди ҷоизаи як Иштирокчӣ 3000 (се ҳазор) сомониро ташкил менамояд. Агар ҷамъи мукофоти як Иштирокчӣ аз 3000 (се ҳазор) сомонӣ зиёд шавад, рақами телефони ин Иштирокчӣ маҳдуд карда шуда, Ӯ аз имконияти минбаъд иштирок намудан дар СМС-Озмуни мазкур маҳрум мегардад.
.

6.4. Иштирокчиёне, ки банди 2.3 Қоидаҳои мазкурро вайрон кардаанд, наметавонанд Дорандаи ҷоиза гарданд. Ҳолатҳои зерин асос барои хулосабарории Ташкилкунанда оид мавҷудияти чунин вайронкорӣ ба ҳисоб меравand:

- тавассути Иштирокчӣ фиристодани посух ба савол дар муддати камтар аз 3 сония;
- қонуниятҳои ошкоршуда дар давраҳои посух ба саволҳо, аз ҷумла тавассути Иштирокчӣ фиристодани посухҳо бо фосилаҳои баробари замонӣ ва қонуниятҳои дигар;
- маълумотҳои дигари системаи техникӣ, ки тавассути Ташкилкунанда ва Шарик барои бо ҳуҷҷат асоснок кардани СМС-Озмун (логҳо ё дафтарҳои сабт) мавриди истифода қарор мегирад, зимнан маълумотҳои чунин система ниҳоӣ эътироф гардида, наметавонанд аз ҷониби Иштирокчӣ мавриди баҳсу даъво қарор гиранд.

Дар ин сурат ҷоиза ба он Иштирокчиёни СМС-Озмун мегузарад, ки дар дараҷабандии рӯзи дахлдори СМС-Озмун нафари баъдӣ мебошад.

Фасли 7. Шартҳои дигар

7.1. Муштариёне, ки аввалин USSD-дархостҳоро ба рақами хизматрасонии 5115 анҷом медиҳад, ризоияти пурра ва бечуну чарои худро бо Қоидаҳои СМС-Озмун тасдиқ мекунанд, кафолат медиҳанд, ки синнашон ба 18 расидааст, шаҳрвандҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳастанд ва Муштариёни вобаста ба Шартномае мебошад, ки бо Ташкилкунанда бастааст ва ҳамчунин ӯ таҳти меъёрҳои дигари Иштирокчиён, ки дар фасли 2 Қоидаҳои мазкур зикр гардидаанд, қарор мегирад. Тавассути Муштариён фиристодани аввалин USSD-дархостҳо ба рақами хизматрасонии

5115 боиси ворид шудани тағйирот ва/ё илова ба Шартнома мегардад, ки Ташкилкунанда онро бо Муштарӣ бастааст.

7.2. Қоидаҳои мазкур аз 4 марти соли 2021 эътибор пайдо карда, то лаҳзаи аз тарафи Ташкилкунанда тағйир додан ё қатъ намудани фаъолияти онҳо, амал мекунанд. Қоидаҳои мазкур аз лаҳзаи зикршуда бо огоҳии дахлдор тағйирёфта ё бекоршуда ҳисобида мешаванд.

7.3. Агар Иштирокчиён ба суроғаи Ташкилкунанда дар муддати 10 (даҳ) рӯзи корӣ аз лаҳзаи тағйир ёфтан ва/ё қатъ гардидани шартҳои Қоидаҳои мазкури СМС-Озмун тибқи банди 7.2 Қоидаҳои мазкур раддияи пазируфтани тағйирот ва/ё қатъ гардидани шартҳоро нафиристода бошад ва ҳамчунин агар амалҳоеро оиди идома додани иштирок дар СМСОзмун, ки тавассути Ташкилкунанда таҳти шартҳои нав баргузор мешавад, анҷом дода бошад, баъд аз эътибор пайдо кардани тағйирот ва/ё қатъ гардидани шартҳо Иштирокчии пазируфташуда ҳисобида мешаванд.

7.4. Ҳангоми ширкат дар СМС-Озмун Иштирокчиён оид ба ҳолатҳои зерин ризояти худро изҳор медоранд:

барои дарёфти реклама дар шакли SMS- ва USSD-паёмакҳои вобаста ба СМС-Озмун ва ҳамчунин ризоят медиҳанд, ки Ташкилкунандаи СМС-Озмун ва Шарик ва низ шахсони тавассути онҳо ҷалбшуда бо мақсадҳои баргузории СМС-Озмун, байни ҳам мубодилаи иттилоот менамоянд, аз ҷумла иттилоотеро, ки бо ширкат намудани Иштирокчӣ дар СМС-
Озмун алоқаманд аст, коркард хоҳанд кард (ҳамчунин иттилооте, ки марбути маълумоти шахсии Иштирокчиён ва мундариҷаи USSD-паёмакҳои Иштирокчиён аст);

дар сурати дарёфт намудани ҷоизаи СМС-Озмун ному тасвирҳои онҳо, аз ҷумла аксҳои онҳо, мусоҳибаҳо ва ҳамчунин иттилооте, ки тавассути Иштирокчӣ ба Ташкилкунанда ё Шарик пешниҳод шудааст, метавонанд аз ҷониби Ташкилкунанда бо мақсади огоҳонидани ашхоси сеюм оиди баргузории СМС-Озмун бе ризояти иловагии
Иштирокчиён ва бе пардохти ягон навъи подош мавриди истифода қарор гиранд.

7.5. Зимни иштирок дар СМС-Озмун Муштарӣ ҷиҳати тавассути Ташкилкунандаву ва ҳамчунин аз ҷониби шахсони сеюми тавассути Ташкилкунанда ҷалбшуда бо мақсади баргузории СМС-Озмун анҷом додани амалҳо оиди ҷамъоварӣ, нигоҳдорӣ, пешниҳод намудан ба ашхоси сеюм, коркард ва истифодаи маълумотҳои шахсии чунин Иштирокчӣ барои барқарор намудани тамос бо Иштирокчӣ дар чорчӯбаи СМС-Озмун, аз ҷумла тариқи шабакаҳои алоқаи барқӣ ва ҳам канали мубодилаи SMS-паёмакҳо ва почтаи электронӣ ризояти ихтиёрии худро медиҳад. Анҷом додани чунин амалҳо тавассути Ташкилкунанда, ва ашхоси ҷалбшуда аз онҳо дарёфт намудани ҳар гуна иҷозат аз Иштирокчӣ ва огоҳониданҳои махсуси Иштирокчиро оиди анҷом додани амали зикршуда талаб намекунад. Ин гуна ризояти Иштирокчӣ дар давоми давраи баргузории СМС-Озмун ва 30 (сӣ) рӯзи тақвимӣ пас аз итмоми он тибқи тасмими Ташкилкунанда ё баъди аз обуна баровардани Иштирокчӣ аз СМС-Озмун, амал мекунад. Иштирокчии СМС-Озмун ҳақ дорад ризояти худро зимни аз обунаи иштирок дар СМС-Озмун баровардани худ тибқи тартиби муқарраршуда бозхонад ё дар ин бора дар огоҳии пешбинишуда дар банди 7.4 Қоидаҳои мазкур ишора намояд.

7.6. Ташкилкунанда бобати нуқсон дар кори таҷҳизот ва/ё таъминоти барномавӣ, ки дар доираи масъулияти Ташкилкунанда қарор надорад ва/ё бобати пеш аз муҳлат қатъ гардидани СМС-Озмун ба сабабҳои ҳолатҳои новобаста аз Ташкилкунанда (ҳолатҳои нерӯи рафънопазир) масъулияте ба зимма надорад.

7.7. Ташкилкунанда бобати иҷро накардани уҳдадориҳои худ вобаста ба баргузории СМСОзмун масъулияте ба зимма надоранд, агар чунин иҷро накардан дар натиҷаи нобуд шудани маълумотҳои шахсии Иштирокчӣ ба сабаби бозхондани онҳо аз ҷониби Иштирокчӣ рӯй дода бошад.

7.8. Иштирокчиён тамоми хавфҳои тавассути онҳо риоя накардани шартҳои Қоидаҳои мазкурро мустақилона ба зимма доранд. Хароҷоти Иштирокчиён вобаста ба иштирок дар СМС-Озмун барои Иштирокчиёне, ки Қоидаҳои мазкурро вайрон кардаанд, ҷуброн карда намешавад.

7.9. Ташкилкунанда ин ҳақро барои худ маҳфуз медорад, ки аз додани ҷоиза даст кашад, агар Иштирокчии СМС-Озмун қоидаҳои СМС-Озмунро вайрон карда бошад ё барои дохил шудан ба рӯйхати довталабон барои унвони Ғолиби СМС-Озмун амалҳои қаллобӣ содир карда бошад.

Фасли 8. Маҳдудияти масъулияти и алоқаи мобилӣ

8.1 . Бо фиристодани SMS-паёмак дар чорчӯби СМС-Озмун, Иштирокчиён (Муштариён)

Операторро уҳдадор менамояд ки барои ба Ташкилкунанда иттилооти шахсии Иштирокчиён (Муштариён) пешниход намояд, яъне: рақами телефоне, ки аз он SMS-паёмак фиристода шуда буд, насаб, ном ва номи падари Иштирокчӣ (Муштарӣ), матни SMS-паёмак ва ҳамчунин сана ва замони ирсоли он.

8.2. Оператор имконияти фиристодани SMSпаёмакро фақат дар чорчӯби минтақаи пӯшиши шабакаи фароҳам меоварад.

Фасли 9. Эътирозҳо ва муҳлати амалкарди онҳо

9.1. Бо мақсади пешгирӣ аз вайрон кардани ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон, СМС-Озмун бо риояти ҷиддии тамоми меъёрҳои қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар бораи реклама ва ҳифзи ҳуқуқҳои истеъмолкунандагон баргузор мегардад.

9.2. Ҳама гуна эътирозҳо оид ба баргузории СМС-Озмун ба e-mail: **info@itconsulting.tj.** фиристода мешавад. Санаи бақайдгирии эътироз санаи дарёфти он ҳисобида мешавад.

Иштирокчӣ бояд ба таври муфассал ва возеҳу равшан моҳияти эътирозро баён кунад. Эътироз бояд шомили насаб, ном ва номи падари Иштирокчӣ, рақами телефон барои тамос ва рақами телефоне, ки аз он SMS-паёмак фиристода шуда буд, мундариҷаи SMSпаёмак, сана ва замони ирсоли SMS-паёмак, суроғаи электронии Иштирокчӣ ҷиҳати ирсоли посух ба Эътирози ӯ бошад.

9.3. Дар сурати норозӣ будани Иштирокчиён бо дурустии посуххо ба саволҳои СМС-Озмун, Иштирокчиён бояд дар шакли хаттӣ эътирозро бо зикр намудани мундариҷаи савол, посухи

система, посухи ба назари ӯ дуруст ва истинодҳо ба сарчашмаҳои расмӣ, ки дар онҳо ин посух дар саволи додашуда зикр шудааст, изҳор намояд.

9.4. Дар сурати аз ҷониби Иштирокчӣ исбот намудани дурустии посухи худ барои Иштирокчӣ ба таври илова 50 хол ба ҳисоби умумӣ зам карда мешавад.

9.5. Тамоми эътирозҳо дар давоми 10 рӯз аз санаи дарёфти онҳо мавриди баррасӣ қарор мегиранд.

9.6. Ташкилкунанда шикоятҳоро бо такя бар Қоидаҳои мазкур мавриди баррасӣ қарор медиҳад.

9.7. Ташкилкунанда бобати вуҷуд надоштани имконияти дарёфти Ҷоизаҳо бо айби Иштирокчии ғолиби СМС-Озмун масъулияте ба зимма надорад.

9.8. Қоидаҳои мазкур аз лаҳзаи чоп шудани онҳо дар сомонаи интернетии Ташкилкунанда http://tcell.5115.cloudns.cl эътибор пайдо мекунанд. Муштариён оиди тағйирот ё қатъ гардидани амали Қоидаҳои мазкур бо роҳи нашр намудан дар сомонаи интернетии Ташкилкунанда http://tcell.5115.cloudns.cl дар муҳлати на камтар аз 10 (даҳ) рӯзи тақвимӣ то эътибор пайдо кардани чунин тағйирот огоҳӣ карда мешаванд. Қоидаҳои мазкур аз лаҳзаи зикршуда дар огоҳии дахлдор тағйирёфта ё бекоршуда ҳисобида мешаванд. Агар баъд аз эътибор пайдо кардани тағйирот Муштарӣ ба суроғаи Ташкилкунанда дар муддати 10 (даҳ) рӯзи тақвимӣ аз лаҳзаи нашр гардидани тағйироти Қоидаҳо раддияи пазируфтани Қоидаҳои тағйййирёфтаро нафиристода бошад ва ҳамчунин амалҳоеро оиди идома додани иштирок дар СМС-Озмуни «Кишварро ёбед», ки тавассути Оператор таҳти шартҳои нав баргузор мешавад, анҷом дода бошад, баъд аз эътибор пайдо кардани тағйирот ин гуна тағйирот ҳамчун пазируфташуда аз ҷониби Муштарӣ ҳисобида мешаванд.